

City Game

A Bruxelles

(et toute autre ville en Belgique
moyennant supplément)

Prix tout compris

Non assujettis TVA

**Sous réserve de la disponibilité de nos
partenaires**



Notre ASBL

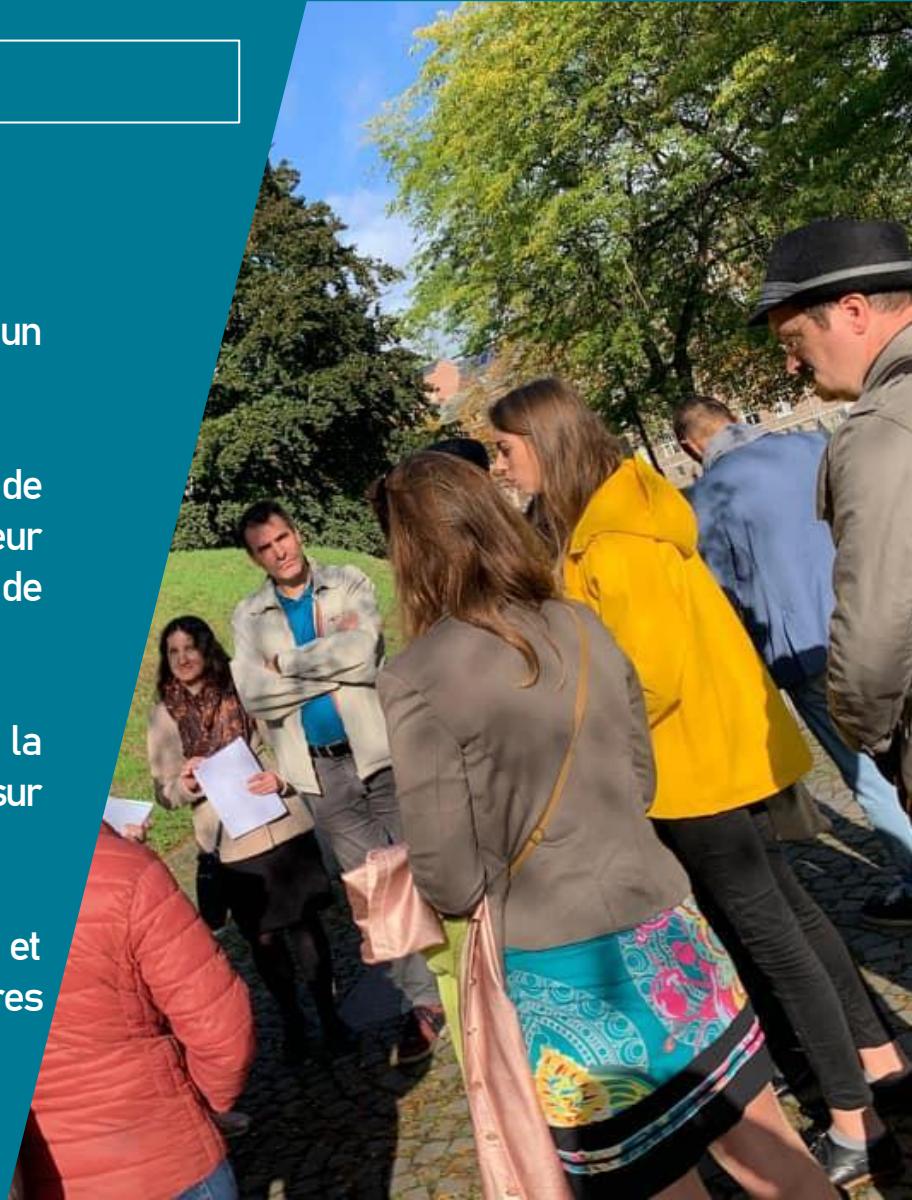
VIVRE L'ART COMME UN "ART DE VIVRE"

Depuis 1986, nous développons une expertise dans un domaine particulier : le tourisme culturel

Notre ambition de départ est de « Vivre l'Art comme un Art de Vivre », de « prendre les participants par la main et de leur raconter une histoire ». Histoire d'un lieu, de ses habitants, de son patrimoine et de sa culture, au sens le plus large.

Notre équipe de professionnels a toujours travaillé à la demande, en adaptant et créant des circuits et opérations sur mesure (tailor-made).

Tourisme culturel, special events et incentives, congrès et séminaires ; du tour guidé à l'événement culturel, Itinéraires répondent rapidement dans (presque) toutes les langues.



Mais qui a tué Monsieur le Comte?

C'est la question à laquelle vous allez devoir tenter de répondre. A l'instar du plus illustre détective au monde, nous vous proposons de sillonnner la ville à la recherche d'indices qui pourront vous mettre sur la piste de l'assassin.

Vous incarnerez une équipe d'aspirants détectives à la recherche d'informations sur la ville.

Découvrez ses traditions, ses artistes, ses endroits incontournables, et complétez votre enquête avec précision pour mériter davantage d'indices.

Votre carte muette vous amènera également dans certains lieux où la victime aurait été repérée lors de son ultime journée.

Vous y passerez des épreuves pour tenter de gagner des points supplémentaires.

Bonne chance, et n'oubliez pas de faire fonctionner vos « petites cellules grises ».

La Bande Annonce: <https://youtu.be/YHB74T9P5xI>



Mais qui a tué Monsieur le Comte?

- Divisions des participants en 5/6 sous-équipes
- Accueil et briefing pour une mise en atmosphère par notre animateur détective Hercule du Poireau – dans votre hôtel/salle de réunion,...
- Distribution de la carte muette, du timing et des fiches suspects.
- Suivant les indications du timing et de la carte muette, les participants partent retrouver les suspects pour écouter leur témoignage et recueillir les indices, ainsi qu'écouter les guides pour découvrir l'histoire de la ville et participer aux défis qui seront proposés à chaque étape.
- Drink final et dénouement du mystère dans un espace privatif.
- Durée de l'activité: dépendamment de la taille du groupe, min 2h30 et max 4h
- Pour les groupes plus grands, nous pourrons ajouter des postes d'animation/exPLICATION culturelle en plus pour respecter un rythme fluide de jeu.
- Matériel d'enquête, documents et indices, coordination, dégustation d'une praline, drink final pour la remise des points dans un espace privatif compris dans le prix.

Prix à la dernière page



Marolles Express: à la recherche de Victor Sackville

Plongez aux Marolles, véritable cœur battant de la capitale, avec une mission bien précise: aider l'espion Victor Sackville! Responsable du transport des bijoux de la reine d'Angleterre, il a été victime d'un assaut: blessé, il a perdu la mémoire et les bijoux ont été volés!

Plusieurs agents secrets, cachés à Bruxelles, sont prêts à l'aider... Mais si l'un d'entre eux était l'agresseur?

Au travers d'une véritable chasse à l'espion dans le quartier, préparez-vous à une course sportive et culturelle, venez à la rencontre de l'aventurier qui sommeille en vous!

D'une épreuve à l'autre, qui sera l'équipe gagnante qui trouvera l'espion en première?

La bande annonce: <https://youtu.be/88-vnZLbQa8>

En pratique

- Durée du jeu: 3 heures
- Division du groupe en 7/8 équipes
- Un coordinateur pour vous expliquer le jeu, un acteur qui joue le rôle de Victor Sackville, huit postes culturels animés par nos guides/acteurs/animateurs qui jouent le rôle d'agents secrets étrangers.



Marolles Express: à la recherche de Victor Sackville

- Matériel du départ: une carte muette, un timing à respecter, des cartes énigmes à résoudre pour avancer dans l'aventure.
- Les animateurs postés lanceront un défi aux participants pour obtenir un indice et rejoindre la prochaine étape
- Exemple d'épreuves: épreuve de bruitage, jeu de billes, épreuve de vitesse l'ascenseur de Place Poelaert, déchiffrage d'une phrase en Brusseleir, retrouver les 3 traces de Brueghel dans le quartier, animation photo, explorer l'église de la Chapelle à la recherche d'un oiseau, acheter sur la place du marché l'objet plus surréaliste qui pourrait appartenir à Victor Sackville, lettres codées à déchiffrer, en se faisant aider par les habitants du quartier.
- Drink final et remise des points dans un espace privatif
- Animateur Victor Sackville, l'équipe d'animation (guides animateurs), le coordinateur/assistant, le matériel du jeu, le drink final, la dégustation d'une praline pendant le parcours, nos services compris dans le prix

Suggestion de supplément

- *Parcours d'endurance en beer bike: sprint chronométré.*

Prix à la dernière page



Fort Dolce, que la force de vos sens soit avec vous

Aigillez vos perceptions, votre cerveau et vos sens pour cette chasse au trésor parsemée d'épreuves tant physiques que cérébrales et sensorielles. Suivez les indications de nos animateurs, passez les épreuves et découvrez vos habiletés cachées pour retrouver votre trésor! Ne perdez pas de vue les conseils de notre Père Dolc'as!

En pratique

- Division du groupe en 5 équipes de x participants
- But: récolter des éléments de code et ouvrir véritablement un coffre fort...
- Briefing de la part de notre animateur, présentation du jeu, distribution du matériel du jeu (timing,...)
- Nos guides/animateurs seront postés et vous mettront au défi pour gagner un maximum de points afin de trouver la clef qui ouvre le trésor
- Les épreuves se basent sur le concept des 5 sens: odorat/vue/ouïe/goût/toucher
- Durée de 3 à 4 heures
- Organisé au Dolce La Hulpe, adaptable dans d'autres espaces/villes

Prix à la dernière page



Rallye 5 sens

Laissez-vous raconter le cœur historique de Bruxelles comme vous ne l'avez jamais vécu! Jouez avec vos sens gourmands pour découvrir la grande et la petite histoire de notre capitale. Lors de cet itinéraire, vous suivrez les ombres des héros de bandes dessinées et des chefs cuisiniers, des écrivains ou des chanteurs, des seigneurs ou des artisans qui ont utilisé ou utilisent la gourmandise.

Revivez « Les Bonbons » de Jacques Brel, la dégustation d'une praline chez un grand chocolatier, la saveur de la bière,... Tous les éléments d'un rallye pour Vivre Bruxelles comme un Art de Vivre de ces 5 sens

Info Pratiques

Durée: 3 à 4h

Le groupe sera divisé en équipes en compétition

Ils recevront des documents sur Bruxelles, des épreuves à affronter sur les 5 sens, une bande dessinée aux phylactères à compléter et affronteront une épreuve de dégustation chocolat et bière.

Prix à la dernière page



Rallye Bande Dessinée

La BD et Bruxelles : c'est une longue histoire. Une histoire de plaisirs partagés, de création et de renommée internationale. Ce rallye propose une manière d'approcher le tempérament des Bruxellois par le biais de la personnalité des dessinateurs et scénaristes et par l'atmosphère des histoires qu'ils ont mises en scène. Une perspective originale pour un team building qui peut véhiculer des messages propres à votre société.

Info Pratiques

Durée: 3h-4h

Le groupe sera divisé en 2/3 ou plus équipes en compétition

Ils recevront un quiz BD, des épreuves à compléter, une bande dessinée à remplir et affronteront une épreuve de dégustation

Visite du Comics Museum comprise dans le rallye

Remise des points et animation par nos animateurs costumés



Chasse à l'Or* de Bruxelles

Tels les aventuriers de la ruée vers l'or de l'Amérique, partez à la recherche des trésors cachés dans la Grand-Place et ses abords. De façades en sculptures, de pavés en monuments, d'inscriptions en légendes, récoltez les indices et décryptez l'itinéraire qui vous mènera, d'observation en déduction, vers un trésor éblouissant d'histoire et culture. Cherchez l'or !

Info Pratique

Visite guidée avec équipe de guide et 1 game master

Les groupes se déplacent autonomement entre les guides et l'autre

Les guides changent de place pour remplir le parcours

Tour interactif avec matériel de jeu et petites épreuves

Dégustation de chocolat pendant le parcours

Prix à la dernière page

**l'Or peut être le message d'un produit marketing, la promotion de votre nouveau logo, la fusion de départements, le rachat d'entreprise...*



Prix (par personne, tout compris)

PARLONS-EN!

Nous travaillons sur mesure et à la demande: désirez-vous modifier l'offre? L'adapter à votre budget? L'agrémenter de plus d'expériences? Nous sommes à l'écoute!

Sophie Le Grand
Directrice

Andrea Snaidero
Group Manager

info@itineraires.be
+32 (0)496 38 85 94
N. Entreprise: 0880 - 587- 081

